

Das Open-Air-Kino im Landesmuseum Zürich

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 23. Mai 2022

Open-Air-Kino mit Ganztages-Gastronomie im Landesmuseum Zürich: Das Hofkino mit einem neuen, rein pflanzlichen Gastrokonzept und 25 Film-Highlights.

Vom 16. Juni bis 10. Juli verwandelt sich der Innenhof des Landesmuseum Zürich in ein Open-Air-Kino mit Gastro-Oase. Während 25 Tagen vermitteln die Veranstalter einen zeitgemässen, urbanen Lifestyle mit rein pflanzlich basierter Kulinarik und visionären Gastronomie-Partnerschaften. Das Filmprogramm bietet Vorpremierungen, Kurzfilme, queere und feministische Themen, Festival-Hits, Outdoor-Abenteuer, Dokumentationen und «Must-sees» aus Hollywood. Heute startet der Verkauf der Kinotickets.

Mit dem Hofkino wird im Innenhof des Landesmuseums ein neues Konzept lanciert: Ab Mitte Juni lädt die gedeckte Gastro-Oase ab 10 Uhr ein zum Verweilen mit Kaffee, Lunch, Apéro und Afterwork-Drink, Dinner oder Cocktails an der Davide Campari Bar. Der gesamte Gastronomiebereich ist auch ohne Kinoticket zugänglich. Ab circa 21:30 Uhr findet parallel zum Gastrobetrieb eine abendliche Open-Air-Filmvorführung statt. Der Ticketverkauf für die 25 Film-Highlights startet heute unter www.hofkino.ch.

Die beiden Veranstalter Rico Fanchini und Daniel Frischknecht Knörr legen bei der Umsetzung des Grossprojekts den Fokus auf Nachhaltigkeit. Um die Veranstaltung klimagerecht durchzuführen, setzen sie beim Fleisch an und verzichten gänzlich darauf. **«Wir müssen unseren Beitrag für die nächsten Generationen leisten. Bei der Organisation von Grossveranstaltungen ist es schwierig, diesem Anspruch gerecht zu werden. Aber soviel ist klar: Der grosse Teil der CO2-Emissionen findet auf dem Teller statt», so Rico Fanchini.**

Nachhaltige Gastronomie heisst: plant-based, regional und saisonal

Regionalität und Nachhaltigkeit zeichnet sich im Hofkino nicht nur bei den verwendeten Lebensmitteln ab, sondern auch bei der Vernetzung mit Betrieben und Partnern.

Für das kulinarische Angebot konnten angesagte Betriebe aus der Stadt Zürich gewonnen werden: die **Restaurants ANOAH, DAR, LIMA LIMÓN, NOW, SAMSES**, die Pop-Up-Caterer **NOMADS**, sowie die plant-based Bakery **WHITE RABBIT**. Alle zeichnen sich durch dieselbe Vision aus und nehmen auf dem Gebiet der pflanzenbasierten Ernährung eine klare Vorreiterposition ein.

Das Gastronomieangebot lädt ganztags zum Verweilen im Zentrum der Stadt ein, täglich geöffnet von 10 Uhr bis Mitternacht. Die Essensstände bieten von 11.30 – 14 Uhr sowie von 17.30 – 22 Uhr vielseitige Köstlichkeiten an: durchgehend plant-based, wenn immer möglich regional und saisonal.

Filmprogramm und Kooperationen mit Akteuren der Schweizer Filmszene

Wie in der Gastronomie spielen auch beim Filmprogramm wertvolle Partnerschaften und Kooperationen die Hauptrolle.

Gemeinsam mit dem **Pink Apple Filmfestival** greifen am 19. Juni zwei Filme das Thema der Diversität auf: NUESTROS CUERPOS SON SUS CAMPOS DE BATALLA um 15 Uhr im Auditorium Willy G.S. Hirzel, Landesmuseum Zürich, und TOUBAB um 21:30 Uhr auf der Open-Air-Leinwand im Innenhof. Diese beiden Screenings finden anlässlich des Zurich Pride Wochenendes statt.

Das Open-Air-Kino im Landesmuseum Zürich

Der Spezialabend ZÜRI SHORTS am 21. Juni präsentiert die ganze Bandbreite des Zürcher Kurzfilmschaffens – abwechslungsreich, unterhaltsam, tiefgründig und engagiert. Es werden **neun Werke** gezeigt, kuratiert von den **Internationalen Kurzfilmtagen Winterthur**. Mit dabei sind unter anderem der mehrfach ausgezeichnete Kurzfilm DEINE STRASSE von Güzin Kar, MENSCHEN AM SAMSTAG von Jonas Ulrich (Gewinner Locarno 2020) oder ÜBER WASSER von Jela Hasler (u.a. Schweizer Filmpreis 2022). Mit Filmschaffenden vor Ort.

Eine weitere Spezialreihe bilden die drei Filme A CHIARA, LES OLYMPIADES und THE WORST PERSON IN THE WORLD. Die drei Highlights aus dem letztjährigen Programm des **Zürich Film Festival** wurden in Zusammenarbeit mit dem Team des wichtigen Akteurs in der Schweizer Filmszene kuratiert.

Mit dem Dokumentarfilm IN 80 MINUTEN UM DIE WELT ermöglicht das Hofkino einen spannenden Einblick in die Abenteuer rund um die berühmten **Lichtinstallationen von Gerry Hofstetter**. Dies wurde ermöglicht dank der Kooperation mit dem international bekannten Schweizer Lichtkünstler und Regisseur, der seinen Film persönlich präsentieren wird. Zudem erstrahlt an diesem Abend ein Teil des Landesmuseums in einem besonderen Gewand – dank einer speziell für diesen Abend kreierten Lichtinstallation von Gerry Hofstetter. Dieser Abend wird präsentiert von der Allianz.

Nebst dem durch Kooperationen und Partnerschaften kuratierten Teil bietet das Hofkino ein breites Spektrum an Arthouse-Filmen und ausgewählten Hollywood-Highlights. Auch Vorpremieren fehlen nicht im Programm: Die Hofkino-Saison wird mit THE PHANTOM OF THE OPEN eröffnet, einer britischen Komödie rund um die wahre Geschichte des Träumers und unermüdlichen Optimisten Maurice Flitcroft.

Details zur Veranstaltung sowie das gesamte Filmprogramm sind ersichtlich unter www.hofkino.ch.

Medianfragen über das [Medienkontaktformular](#)
Bildmaterial zum Download im [Media Corner](#)

Datum:	16. Juni – 10. Juli 2022
Ort:	Schweizer Landesmuseum Zürich
Programm & Tickets:	www.hofkino.ch
Gastronomie:	10 – 24 Uhr // Lunch: 11.30 – 14 Uhr und Dinner: 17.30 – 22 Uhr
Open-Air-Kino:	Einlass Kinobereich: 20:30 Uhr Filmstart: Nach Einbruch der Dunkelheit zwischen 21:20 und 21:45 Uhr
Eintritt Gastronomie:	Kostenlos
Eintritt Kino:	CHF 25 // Auszubildende: CHF 23 / CARTE BLANCHE (limitiert): CHF 20
Kapazität:	380 Kinopläte / 3'000 Gastronomie
Bei jedem Wetter:	Gastronomiebereich mehrheitlich überdacht im Schatten oder Schärmen Open-Air-Kino teilweise überdacht, bei Regen verteilt Allianz Regenponchos
Bargeldlos:	Auf dem ganzen Gelände wird kein Bargeld akzeptiert.
Veranstalter:	flick & flavour gmbh / Daniel Frischknecht Knörr und Rico Fanchini
Food-Corner:	ANOAH / DAR / SAMSES & LIMA LIMÓN / NOMADS / NOW / WHITE RABBIT
Presenting-Partner:	Allianz
Hauptpartner:	Edelweiss, Coop, Campari Group
Medienpartner:	Neo Advertising, Radio 24, Tele Züri, Züri Today, Maximum Cinema
Location-Partner:	Schweizerisches Landesmuseum Zürich
Ticketing-Partner:	See Tickets
Gastro-Partner:	Brauerei Falken, Red Bull Organics, Gerstl Weinselektionen, Big Green Egg, Nanimale Gelati, Knutwiler, Phil's Eistee
Promotions-Partner:	Zürich Tourismus, VBZ
Kooperationen:	Pink Apple Filmfestival, Internationale Kurzfilmtage Winterthur, Zurich Film Festival
Friends:	eyevip, twofold swiss, Station, Nextron

Das Open-Air-Kino im Landesmuseum Zürich

INTERVIEW MIT RICO FANCHINI

Veranstalter Hofkino und Inhaber Restaurant Now

Zürich, 23. Mai 2022

Die neue Veranstaltung Hofkino umfasst viel mehr als der Name vermuten lässt: Neben Open-Air-Kino steht besonders auch die Gastronomie im Fokus. Was zeichnet das neue Ganztageskonzept aus?

Wir freuen uns sehr, in diesem schönen Ambiente ab 10 Uhr den ersten Kaffee zu brühen, unsere Hofküche bereits zum Lunch anzubieten und kurz vor Mitternacht den letzten Cocktail an der Hofbar zu shaken. Dem Klima und Tierwohl zuliebe bieten wir eine rein pflanzliche Kulinarik an und legen den Fokus damit auf Nachhaltigkeit.

Grossveranstaltung und Nachhaltigkeit – klingt nach einer Herausforderung, diese beiden Begriffe zu vereinen.

Taten statt Worte. Wir müssen unseren Beitrag für die nächsten Generationen leisten. An Grossveranstaltungen ist es tatsächlich schwierig, diesem Anspruch gerecht zu werden. Aber soviel ist klar: Der grosse Teil der CO2-Emissionen findet auf dem Teller statt. Damit meine ich nicht den Plastikteller, sondern das Stück Fleisch darauf. Wir setzen bei nachhaltigen Produkten an.

Wer steckt hinter der neuen Veranstaltung?

Ich bin «flavour» und mein Geschäftspartner Daniel ist «flick», zusammen sind wir «flick & flavour», die Veranstalter vom Hofkino. Wir wollten im kulinarischen Bereich ein Zeichen setzen – parallel zum Filmenerlebnis im Freien. Neben dem Hofkino betreibe ich das vegane Restaurant Now an der Rolandstrasse im Kreis 4.

Wer sind die involvierten Gastronomiepartner?

Diese junge Grossveranstaltung stemmen wir nur dank kompetenten Partnern. Wir sind stolz, im Food-Bereich ausschliesslich angesagte und innovative Stadtzürcher Gastrobetriebe als Partner gewonnen zu haben. Wichtig war uns dabei, dass wir mit Betrieben kooperieren, die unsere Philosophie teilen – plant-based at it's best. Wir freuen uns sehr auf das kulinarische Angebot vom Anoaah, Dar, Lima Limón, Nomads, Now, Samses und White Rabbit.

Das Gastronomieangebot ist ganztags auch ohne Kinoticket zugänglich und findet parallel zum Kinobetrieb statt. Wo sind die Schnittstellen zwischen Gastronomie und Kino?

Vielfalt und Diversität ist nicht nur auf dem Teller, sondern auch auf im Filmprogramm anzutreffen. Zudem können Kulinarik und Kino verbunden werden mit Apéro, Abendessen oder Dessert vor dem Kinobesuch. Und dann lädt der Absacker an der Bar bis Mitternacht natürlich zu einer Nachbesprechung des Films ein.

Besonders freut mich, mit FOOD ZÜRICH einen Presenting Partner für die französische Vorpremiere «La Brigade» gefunden zu haben. Für mich nimmt die jährlich stattfindende FOOD ZÜRICH beim Thema der klimafreundlichen und gesunden Ernährung eine Vorreiterrolle ein. Als Gastronom ist dieser gemeinsame Abend mit FOOD ZÜRICH am Samstag, 9. Juli also klar eines der Highlights.

Was sind deine gastronomischen Highlights in diesem ersten Hofkino-Sommer?

Für mich ist das gesamte Gastronomieangebot ein Highlight: Die Kombination der involvierten Betriebe, die grosse Motivation und Vorfriede auf den Event.

Als Weinliebhaber freue ich mich auf die spritzigen weissen Naturweine. Aber auch auf den klassischen Campari Soda oder ein erfrischendes alkoholfreies Crodino. Kulinarisch habe ich die Führung vom Now während des Hofkinos meiner Crew übergeben. Unsere Küchenchefin Nina Wild wird die Besucher:innen mit dem Brand «SCHÖNER DÖNER» überraschen. Ich bin sehr gespannt.